

**PoolOne**<sup>®</sup>  
GIANT MEDIA



PosterNetwork  
AG

Forsmannstraße 6-8 - 22303 Hamburg - 040-2787000 - [www.poster-network.com](http://www.poster-network.com) –  
[www.poolone.de](http://www.poolone.de)

# **Der Einsatz Großformatiger Riesenposter aus Sicht der Werbewirtschaft**

## Fakten zum Medium Riesenposter in Berlin

- **Größe**                      **100 qm – 1.000 qm**
- **Einsatzbereich  
der**                      **vorwiegend an Baugerüsten während  
Bauphase**
- **Projektdauer**              **ein Monat pro Motiv und Kunde**
- **Hohe Qualität**              **der Bilder, des Rahmens**
- **Aufwendige Logistik**

## Hamburg, Stephansplatz





## Frankfurt, Schillerstrasse



## Hamburg, Museum für Kunst und Gewerbe





## Köln, Neumarkt



## München, Kaufinger Strasse





## PosterNetwork AG - PoolOne®

- Pionier im Bereich Riesenposter in Deutschland, seit 1992
- Gründung des Riesenposter-Netzwerkes **PoolOne®**,  
**gemeinsame Vermarktung von Werbestandorten.**
- PoolOne® ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig  
und in diesem Raum Marktführer

## Teilnutzung



## Vollnutzung





## Fassadennachbildung



## Fassadennachbildung





## Fassadennachbildung





## Vor der Gebäudesimulation



## Gebäudesimulation





## Verkleidung eines Leerstandes





## Verkleidung eines Leerstandes



## **Was spricht für Riesenposter-Werbung?**

- **Hässliche Baustellen oder Brachflächen verschwinden**
- **Einnahmen zur Renovierung, wichtiger Denkmäler**
- **Die Städte verdienen über Gebühren mit**

## Was wird kritisiert?

- Baugerüstwerbung entstehe unkontrolliert.
- Es existieren zu viele Großbilder.
- Werbung (an Baugerüsten) wirke oft störend.



# HORIZONT 13/2008

## Mobile Advertising ist besonders unbeliebt

### Anteil der Deutschen, die Werbung in den folgenden Medien stört

Angaben in Prozent

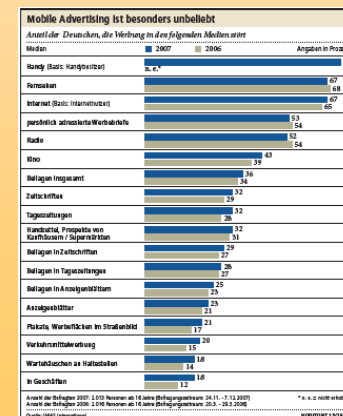
Medien	2006	2007
Handy (Basis: Handybesitzer)	n. e.*	72
Fernsehen	68	67
Internet (Basis: Internetnutzer)	65	67
persönlich adressierte Werbebriefe	54	53
Radio	54	52
Kino	39	43
Beilagen insgesamt	34	36
Zeitschriften	29	32
Tageszeitungen	28	32
Beilagen in Zeitschriften	31	32
Beilagen in Tageszeitungen	27	29
Beilagen in Anzeigenblättern	27	28
Anzeigenblätter	23	25
<b>Plakate, Werbeflächen im Straßenbild</b>	<b>21</b>	<b>23</b>
Verkehrsmittelwerbung	17	21
Wartehäuschen an Haltestellen	15	20
Handzettel, Prospekte von in Geschäften	12	18

Quelle: IMAS International

Anzahl der Befragten 2007: 2.013 Personen ab 16 Jahre (Befragungszeitraum: 24.11. - 7.12.2007)

Anzahl der Befragten 2006: 2.016 Personen ab 16 Jahre (Befragungszeitraum: 20.3. - 29.3.2006)

\* n. e. = nicht erhoben



## **Zwischenfazit**

- **Es gibt ausreichend Steuerungsmöglichkeiten für die Städte, um den Umgang mit großflächiger Aussenwerbung sinnvoll zu gestalten.**
- **Große Bilder werden grundsätzlich positiv von der Bevölkerung aufgenommen.**
- **Die werbliche Gestaltung von Baugerüsten schafft einen nachvollziehbaren Nutzen.**

# Wie funktioniert das Werbegeschäft?

- **Baugerüstwerbung ist Imagewerbung**
- **I.d.R. Nationale oder Internationale Kunden**
- **Metropolen als Teil Nationaler Kampagnen**



## Wie funktioniert das Werbegeschäft?

- die Genehmigungsfähigkeit sollte verlässlich im Vorwege einschätzbar sein
- Kurzfristigkeit erfordert rasche Entscheidungen seitens der Genehmigungsbehörde

## **Kreation / Gestaltung / Motive**

- **Kampagnen-Motive Deutschlandweit, teilweise weltweit identisch.**
- **Eine Veränderung der Motive ist daher nicht möglich**
- **Standortbezogene Gestaltung nur in absoluten Ausnahmefällen**

## Wünsche der Unternehmen an die Städte?

- **Bekennnis zu Riesenposter an Baugerüsten als Teil des Metropolen-Charakters**
- **Das Medium darf weder durch die gesetzlichen Rahmenbedingungen noch durch die Genehmigungspraxis „erstickt“ werden !**
- **Verlässliche Entscheidungen = Klare Rahmenbedingungen**



## **Wünsche der Unternehmen an die Städte?**

- **Die Werbebranche sucht den Dialog mit den Städten !**
- **Setzen Sie die im Konsens entwickelten Regeln durch !**