
Hans-Dieter Collinet

**„Ab in die Mitte!
Die City-Offensive NRW“**

Leben in der Stadt –
Neue Orte, neue Wege, neue Perspektiven

Hamburg 2./3. September 2004

Durch konzertierte und außergewöhnliche Events sollen folgende Ziele verfolgt werden:

- ▶ Stärkung der kulturellen Identität der Städte
- ▶ Erhaltung der Multifunktionalität der Innenstädte
- ▶ Öffnung der Zentren für ein breites Besucherspektrum
- ▶ Vernetzung von Handel, Gastronomie und Kultur
- ▶ Schaffung neuer Impulse für Erlebnisqualität und Verweildauer

Thematischer Schwerpunkt 2004

Motto „Spiel – Platz – Stadt“



Im Mittelpunkt stehen:

- ▶ eine kinder- und familienfreundliche Stadt
- ▶ ein kindgerechter Städtebau
- ▶ eine Beteiligung und Mitwirkung der Kinder
- ▶ eine Identifikation der Bürger (insbesondere der jüngeren Generation) mit ihrer Stadt durch Beteiligung und Vernetzung verschiedener Aktivitäten
- ▶ eine Verknüpfung der Handlungsfelder Stadt und Kultur
- ▶ eine nachhaltige Steigerung der Erlebnisqualität und Attraktivität von Innenstädten.

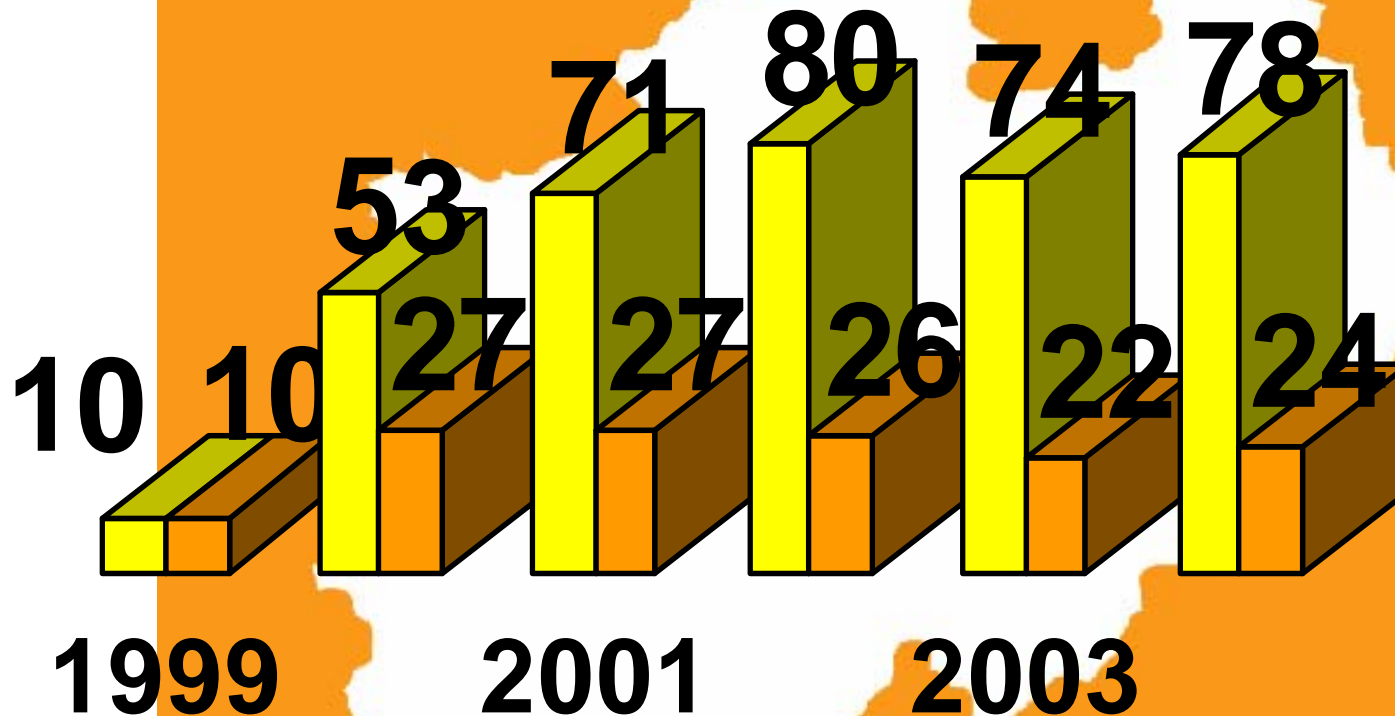
Die Initiatoren / Sponsoren



- ▶ Ministerium für Städtebau, Wohnen, Kultur und Sport des Landes NRW
- ▶ Karstadt Warenhaus AG
- ▶ Kaufhof Warenhaus AG
- ▶ Handelsverbände (BAG, LAG und EHV)
- ▶ Kommunale Spitzenverbände
- ▶ Medien (Zeitungsgruppe BILD)
- ▶ Weitere Unternehmen

Die Bewerber und Teilnehmer NRW

Bewerber □ Teilnehmer



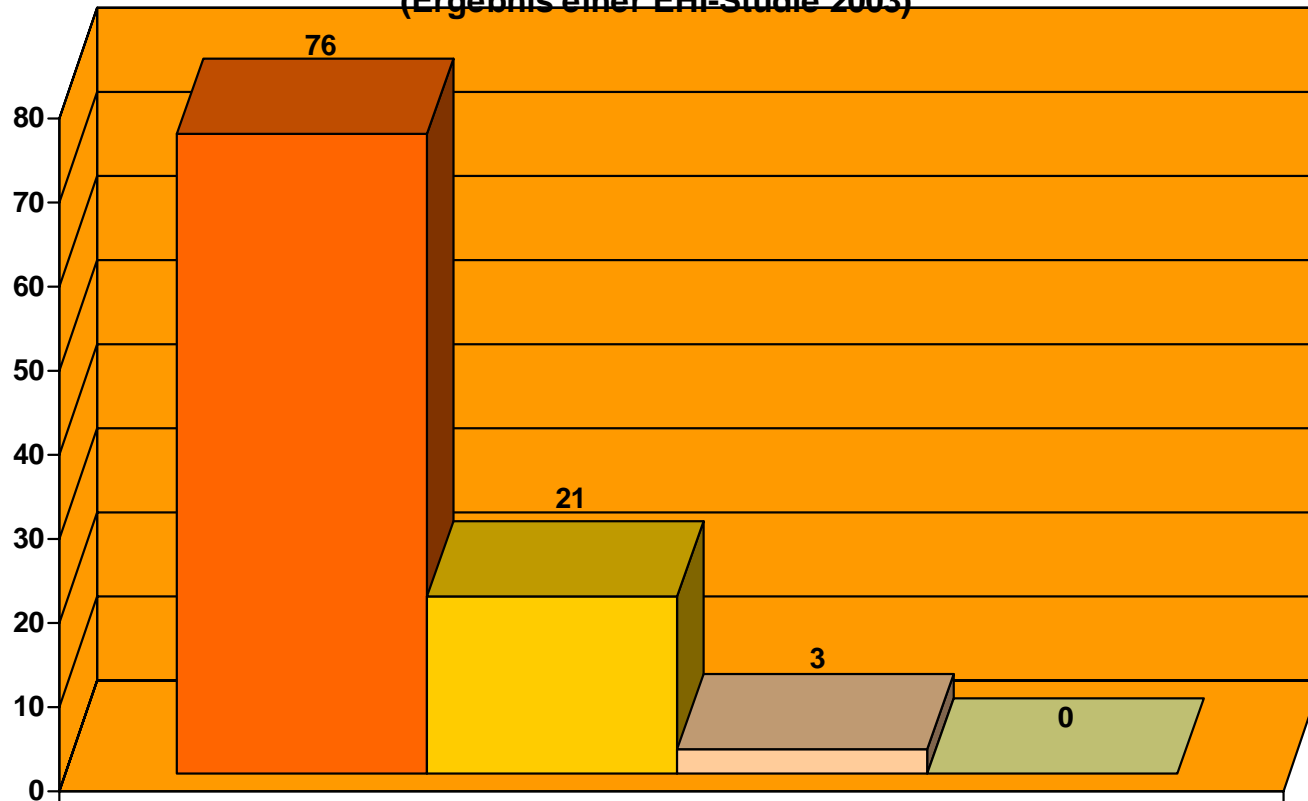
- ▶ Stärkung der Innenstadt gegenüber der „Grünen Wiese“
 - ▶ Imagesteigerung durch überregionale Events und außergewöhnliche Aktionen
 - ▶ Stärkung des Erlebniswertes der Innenstadt
 - ▶ Einzelhandel profitiert von erhöhten Werbeaktivitäten
- = Frequenzsteigerung (Kunden und Besucher / Touristen) in der Innenstadt

- ▶ Mitarbeit der Wirtschaft an lokalen Prozessen / Entscheidungen
 - ▶ Initialzündung für dauerhafte Zusammenarbeit zur Stärkung der Innenstadt
 - ▶ Bündelung verschiedener Interessengruppen
 - ▶ Förderung von Kommunikationsprozessen
 - ▶ Positive Effekte für die Entwicklung des Stadtmarketings
- = Synergieeffekte

Evaluation

War die Initiative "Ab in die Mitte! Die City-Offensive NRW" für Ihre Stadt sinnvoll?

(Ergebnis einer EHI-Studie 2003)



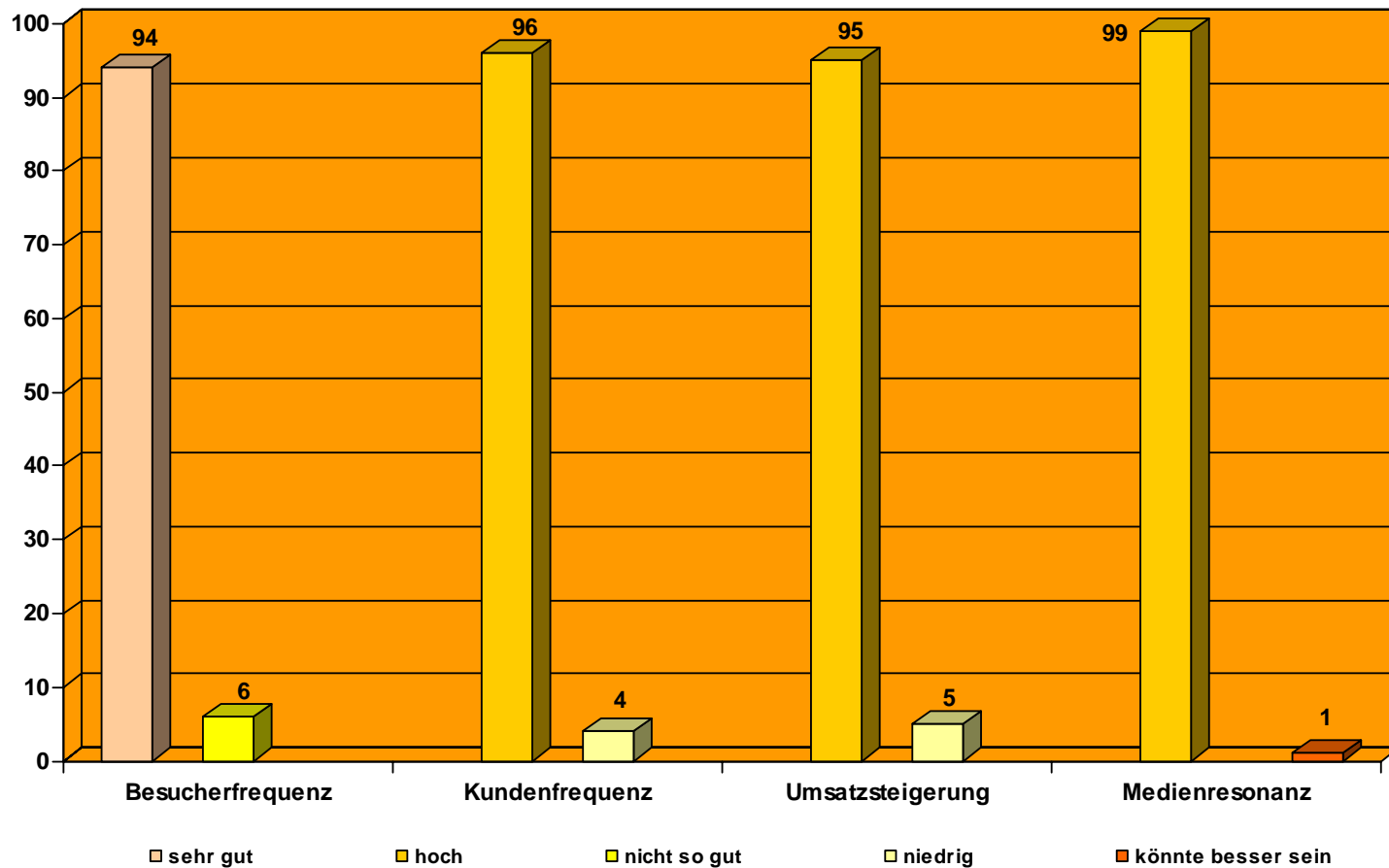
Beteiligte (gesamt)

■ sehr sinnvoll ■ sinnvoll ■ weniger sinnvoll ■ nicht sinnvoll, sollte man besser lassen

Evaluation

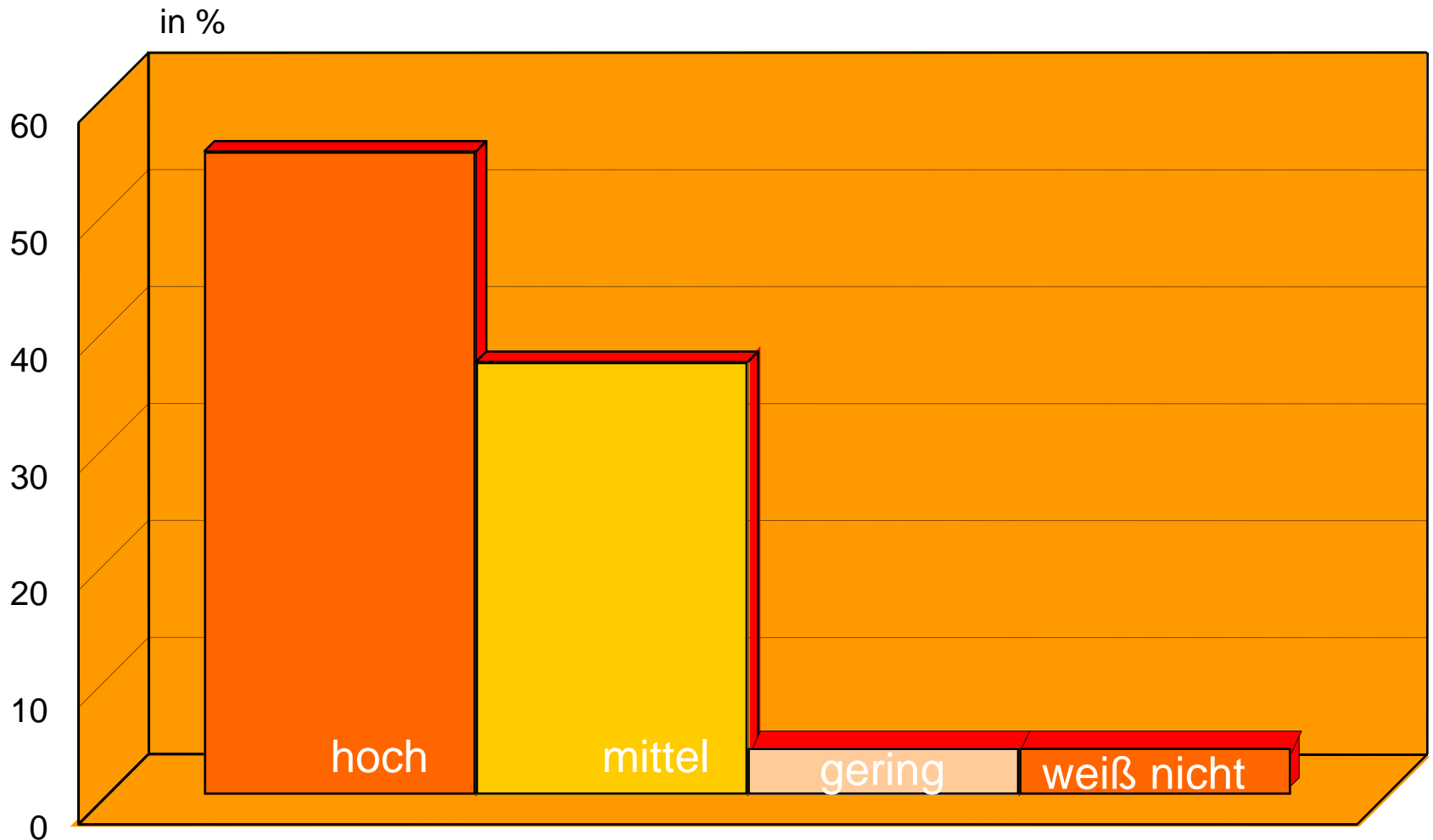
Gab es "messbare" Ergebnisse während und nach den Veranstaltungen?

(Ergebnis einer EHI-Studie 2003)



Evaluation

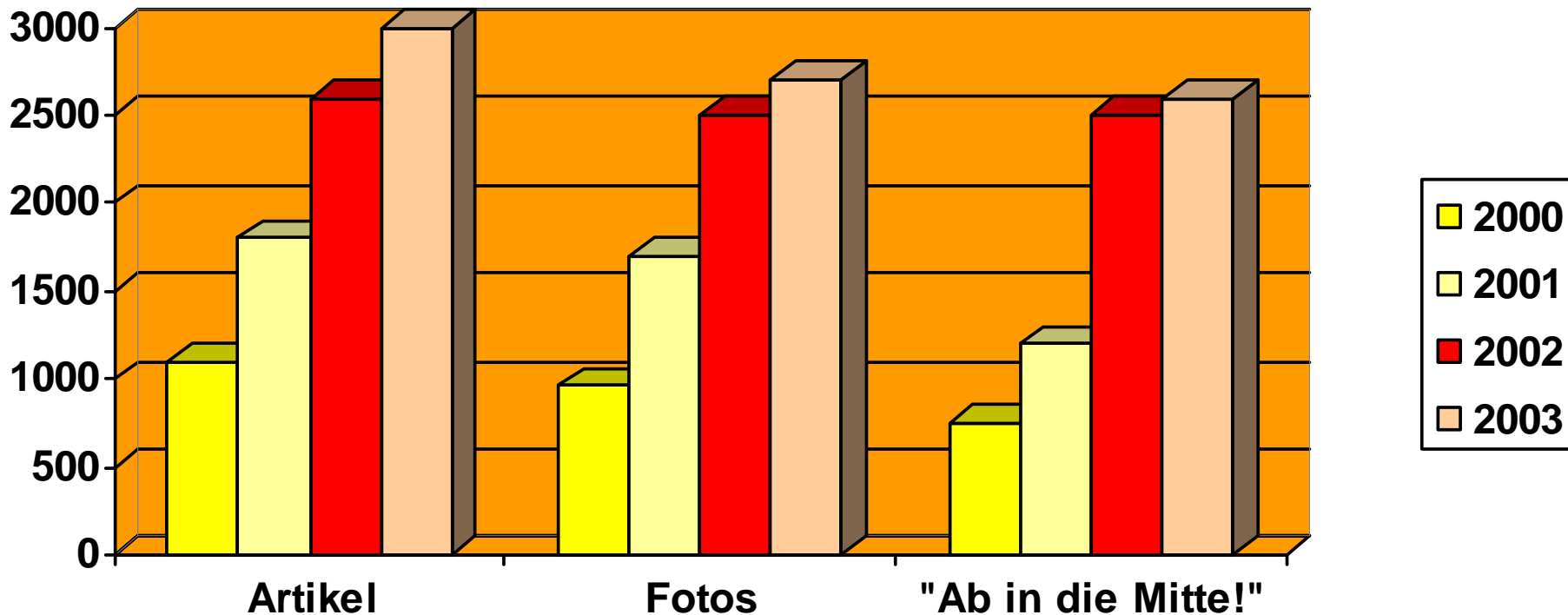
Attraktivitätssteigerung für die Innenstädte in NRW Ergebnisse einer Umfrage in NRW (N = > 4.200 Besucher)



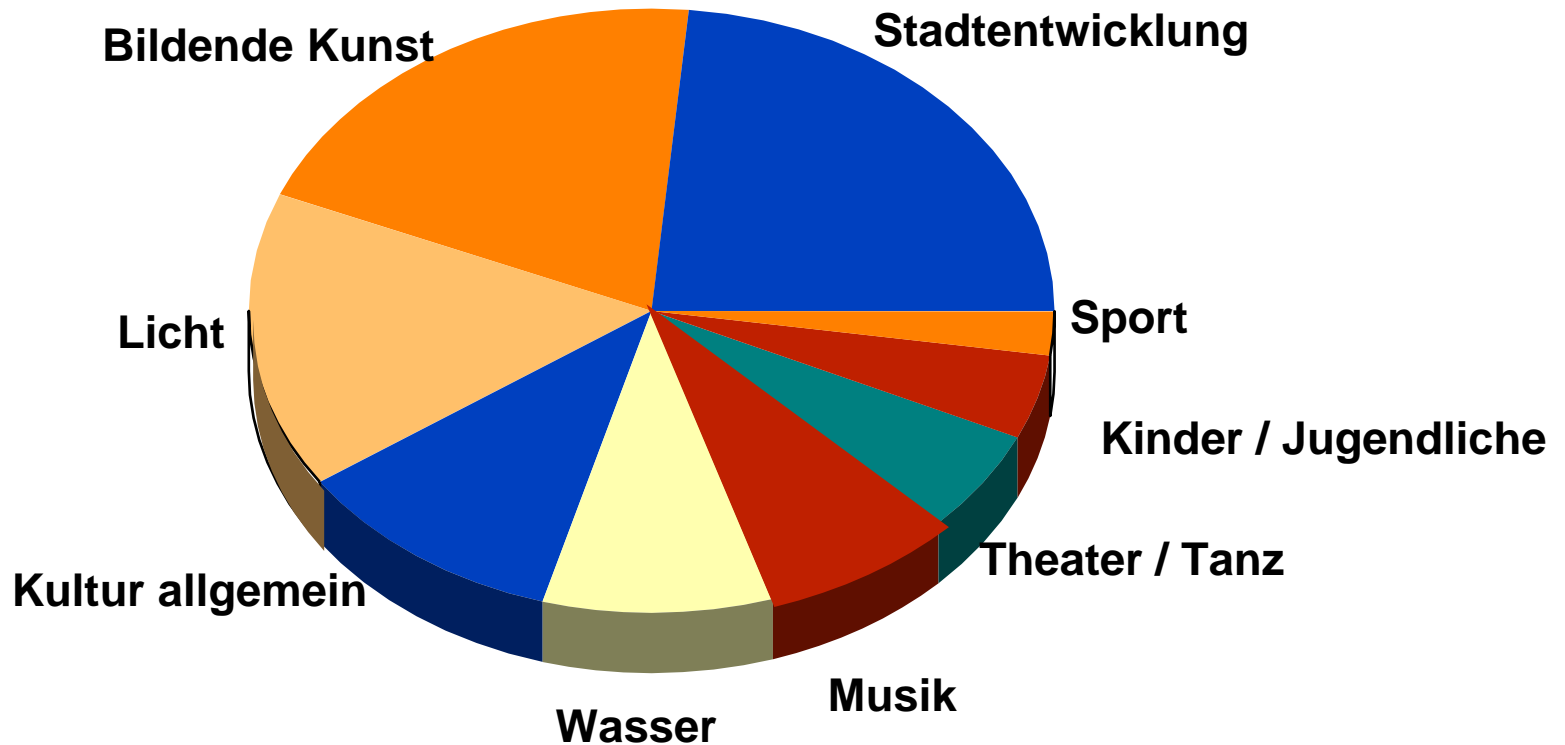
Evaluation

Medienresonanzanalyse der letzten 4 Jahre in NRW

Häufigkeit der erschienenen Artikel etc. bezogen auf „Ab in die Mitte!“



Thematische Schwerpunkte der Projekte (1999-2003)



Ein- und Ausblicke



**Ab in die
Mitte!**
Die City-Offensive NRW

Duisburg, Faszination in Blau



Ahlen, Verzauberung durch Irritation



Lüdenscheid, LichtRouten



Wuppertal, Lichtstationen



Bocholt, Die Gartenstadt



Aachen, son et lumière



Düsseldorf, Radschlägerkunst



Hagen, Schaufensterwettbewerb



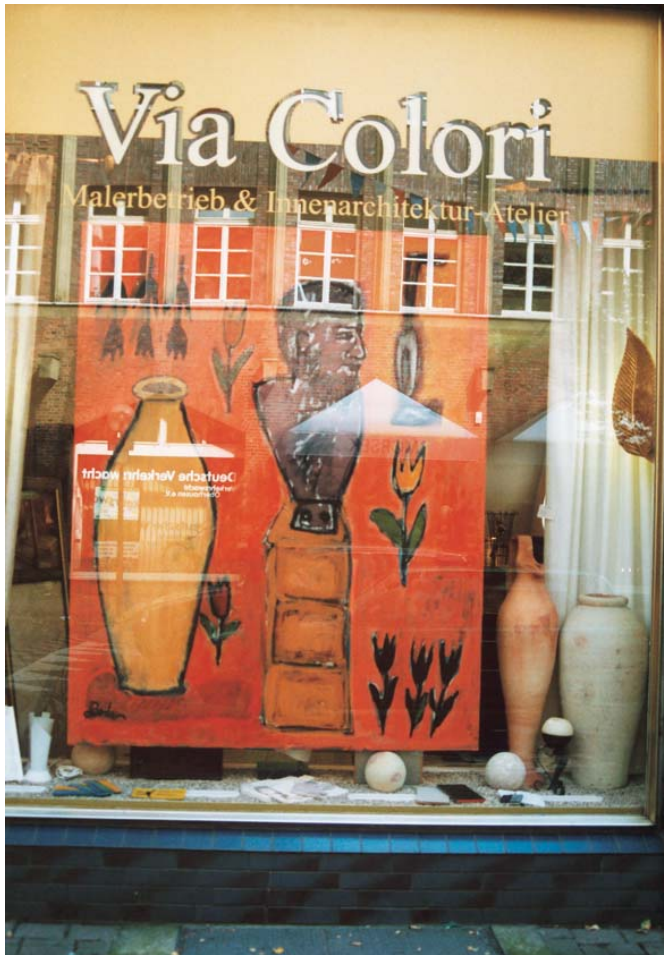
Gelsenkirchen, AufGEzäumt



Herne, LichtGestalten

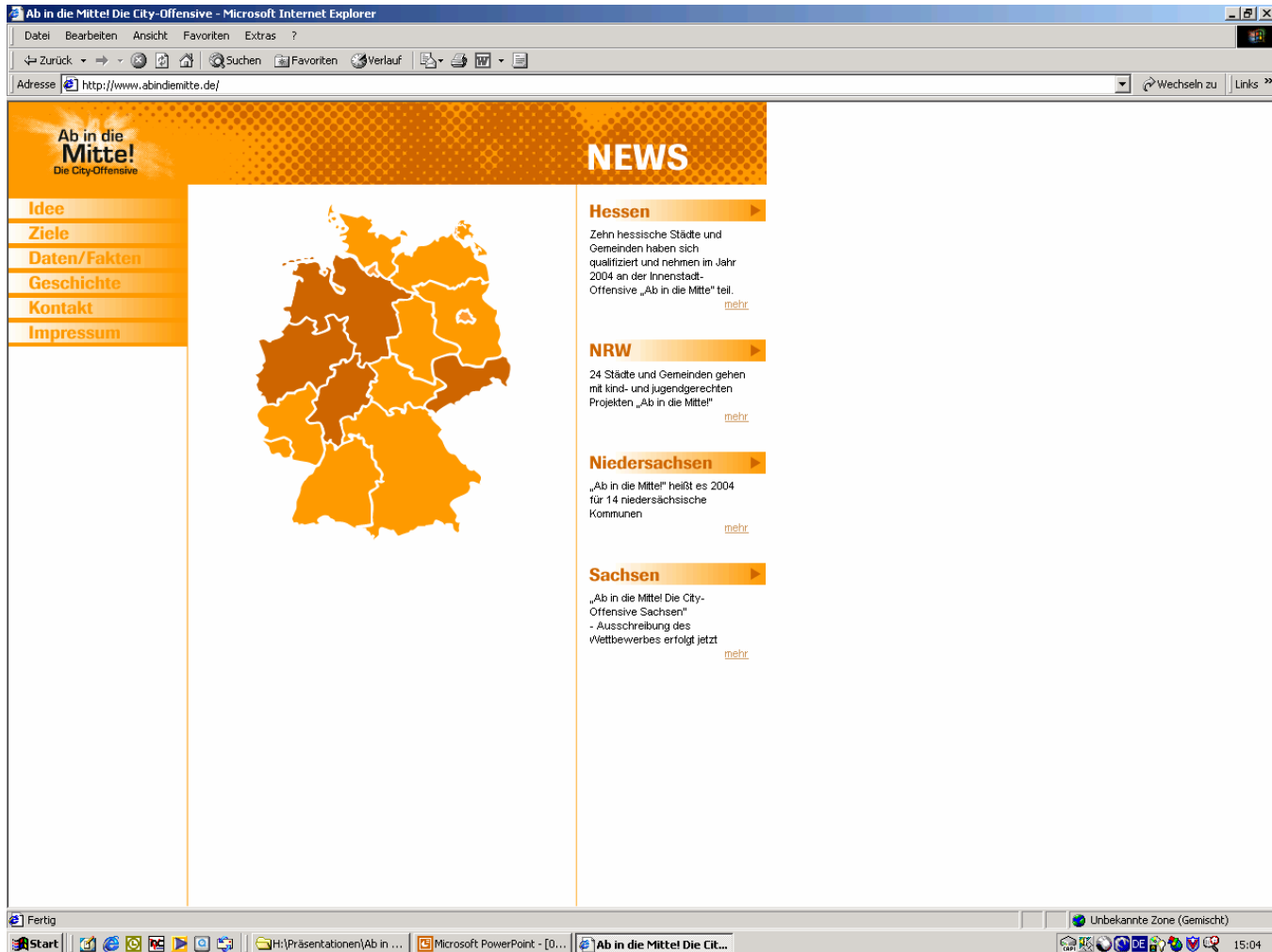


Oberhausen, 2. Kunstmeile



Bielefeld, City im Aufbruch






Ab in die Mitte!
Die City-Offensive

NEWS

- Idee**
- Ziele**
- Daten/Fakten**
- Geschichte**
- Kontakt**
- Impressum**



Hessen

Zehn hessische Städte und Gemeinden haben sich qualifiziert und nehmen im Jahr 2004 an der Innenstadt-Offensive „Ab in die Mitte“ teil. [mehr](#)

NRW

24 Städte und Gemeinden gehen mit kind- und jugendgerechten Projekten „Ab in die Mitte“ [mehr](#)

Niedersachsen

„Ab in die Mitte“ heißt es 2004 für 14 niedersächsische Kommunen [mehr](#)

Sachsen

„Ab in die Mitte Die City-Offensive Sachsen“ - Ausschreibung des Wettbewerbes erfolgt jetzt [mehr](#)

Fertig

Unbekannte Zone (Gemischt)

Start | H:\Präsentationen\Ab in ... | Microsoft PowerPoint - [0... | Ab in die Mitte! Die Cit...

15:04

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit !**



STIFTUNG

LEBENDIGE STADT



Leben in der Stadt

Neue Orte – Neue Wege – Neue Perspektiven