

Allianz  Arena



STIFTUNG

LEBENDIGE STADT

Symposium am 27. und 28. Oktober 2005  
KONGRESS DER STADT-KULTUREN

SPORT, KULTUR, WOHNEN | ALLIANZ ARENA, MÜNCHEN

In Zusammenarbeit mit:





Kongress der Stadtkulturen  
Sport, Kultur, Wohnen  
Allianz-Arena-München  
27./28. Oktober 2005

Dr. Hans-Georg Moldenhauer (Vize-Präsident DSB/DFB)  
Der moderne Sportverein in der Stadtkultur –  
Mensch, Technik, Sportanlagen



# Sport in der heutigen Gesellschaft – Merkmale einer veränderten Sportlandschaft



**Nicht nur die Quantität (Sport als “Massenphänomen”) sondern auch die Sporteinstellungen haben sich drastisch verändert: **Gesundheit, Spass und Fitness** sind die dominierenden Sportmotive!!!**



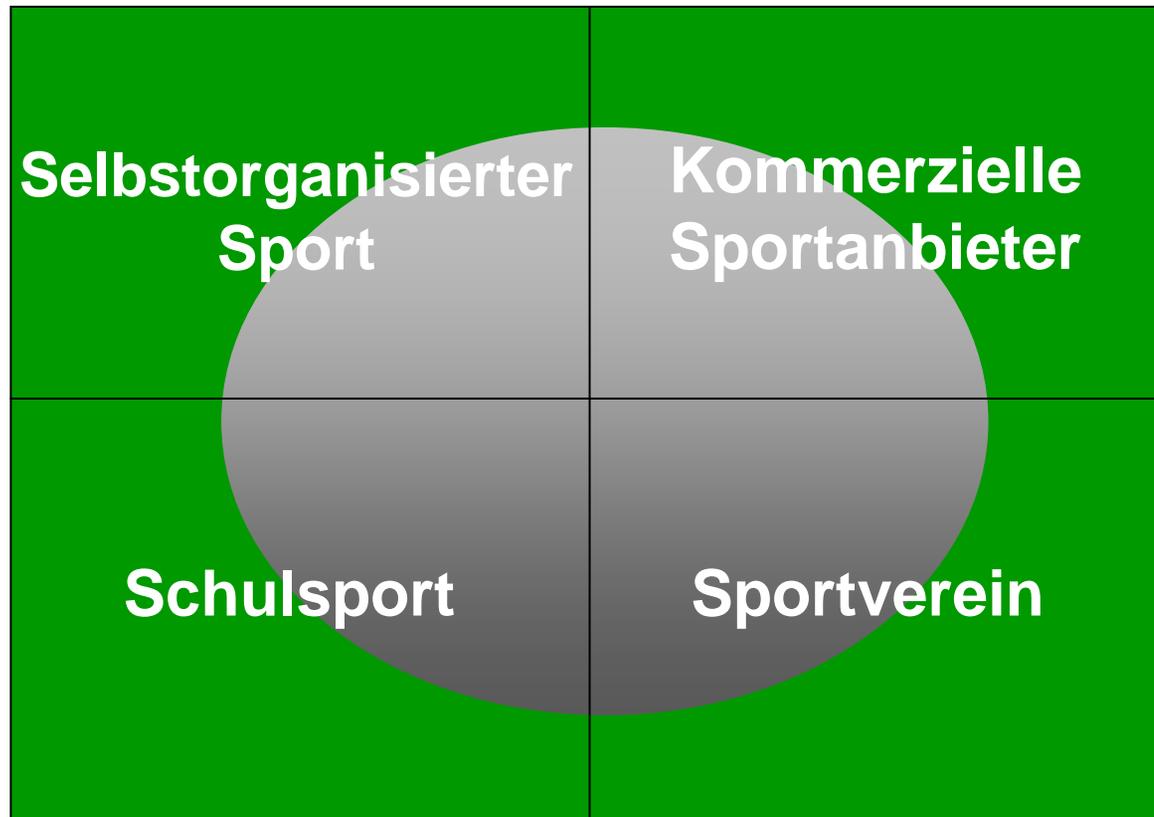
**Sport ist ein Mittel der individuellen Gesundheitssicherung (als Gegenrezept zu Bewegungsmangel und Zivilisationskrankheiten)!**



# Sport in der heutigen Gesellschaft – Organisationsformen des Sports



**Die Menschen suchen sich für einen ganz persönlichen Sport ganz verschiedene Orte und Organisationsformen!**



# Sport in der heutigen Gesellschaft – eine 26-Millionen-Bewegung



- 1. Sport steigert die Lebensqualität und das Zusammenleben in einer Stadt**
- 2. Sport ist zentrales Ziel kommunaler Daseinsvorsorge**

# Kooperation von Sportvereinen und Kommune – Der Verein als Motor der Sportbewegung



## Nur im Sportverein finden sportinteressierte Menschen...



... eine soziale Heimat, unabhängig von  
Alter, Herkunft, Nationalität,  
Gesellschaftsschicht...



... Gestaltungsspielräume in  
verschiedenen Vereinsfunktionen weit  
über das Sporttreiben hinaus



... dauerhafte und verlässliche  
Sportangebote/Sportpartner über  
kurzfristige, oberflächliche Modetrends  
hinaus



# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Stärken der DFB-Vereine



Potenzial:

**Der DFB-Vereinsfußball ist attraktiv und erfolgreich! Noch nie waren so viele Mitglied in einem Fußballverein – über 6 Millionen Menschen!**



Kinder:

**Fußball ist klar die Einstiegssportart Nummer 1 (bei Jungen über 50%)!**



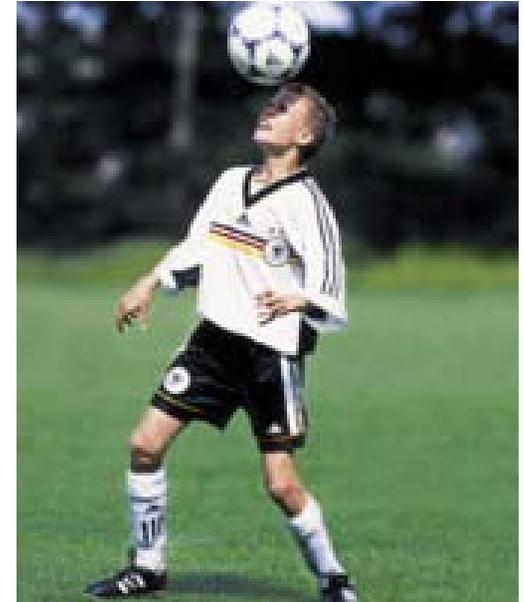
Jugendliche:

**Jeder 3. Junge unter 14 Jahren ist Mitglied in einem Fußballverein!**



Traditionelle Punktspiele und Meisterschaften sind modern!

**Gerade Kinder, Jugendliche und Erwachsene bis 35 Jahren wollen im Fußballverein zuallererst um Punkte spielen!**



# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Chancen der DFB-Vereine



**WM 2006 = Boom für den Vereinsfußball!**



**Enormes Potenzial vereinsungebundener Fußballspieler (etwa 7,5 Millionen Freizeitfußballer)!**



**Position als Einstiegssportart  
Nummer 1: Mitglieder binden ist leichter als neue Mitglieder zu gewinnen!**



**Potenzial finanzkräftiger Zielgruppen, z.B. ältere Vereinsfußballer!**



**Fußball spricht wie keine andere Sportart alle sozialen Gruppen gleichermassen an: grosse Integrationskraft der Vereine!**



# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Spezielle Veränderungen im Fußball



**Demografische Trends**

**Gesellschaftliche Trends/Wertewandel**

**Neue Sporteinstellungen**

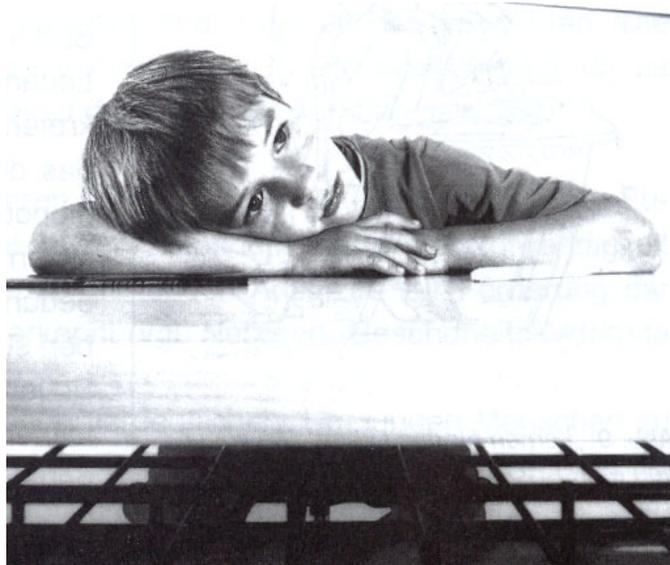
**Situation der Sportanlagen**

**Finanzsituation der Kommunen/Verbände**

**Konkurrenz auf dem Sportanbietermarkt**

**Aktuelle und zukünftige Situation des Fußballs und der Fußballvereine**

# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Risikofaktor “Bewegungswelt der Kinder”



**30 bis 35% haben Übergewicht!**



**50% haben Konzentrationsprobleme!**



**40% haben Rückenschmerzen!**



**48% haben Haltungsschwächen!**



**60% der Kinder klagen über  
Kopfschmerzen**



**30% der Kinder haben Herz-Kreislauf-  
Schwächen!**



**30 bis 40% haben  
Koordinationsprobleme!**

# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Risikofaktor “Sportanlagen-Situation”



## Risikofaktor: Enormer Renovierungs- und Modernisierungsbedarf bei öffentlichen Sportanlagen



Veraltete, funktionsuntüchtige  
und unattraktive Sportanlagen:  
Engpassfaktor für die Sport-  
entwicklung an Schulen, Hoch-  
schulen und **Sportvereinen!**



70% der Anlagen in den  
neuen und etwa 40% derer in  
den alten Ländern sind  
sanierungsbedürftig!



Der Sanierungsbedarf  
umfasst zusammen etwa  
42 Milliarden Euro!!!

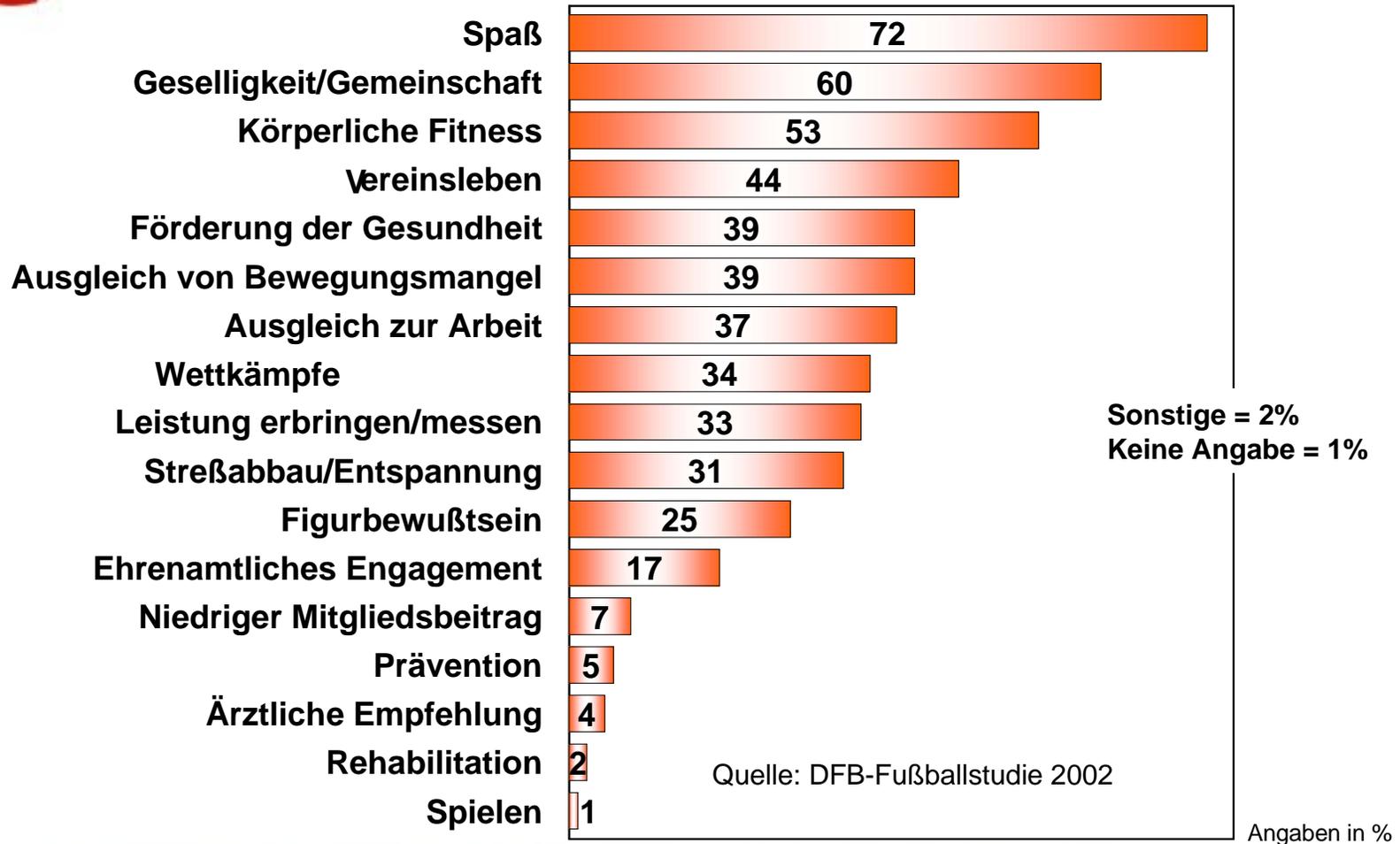


# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball)

## - Meisterschaften sind nicht alles!



Basis: 370 Befragte, die Mitglied in einem Sportverein sind



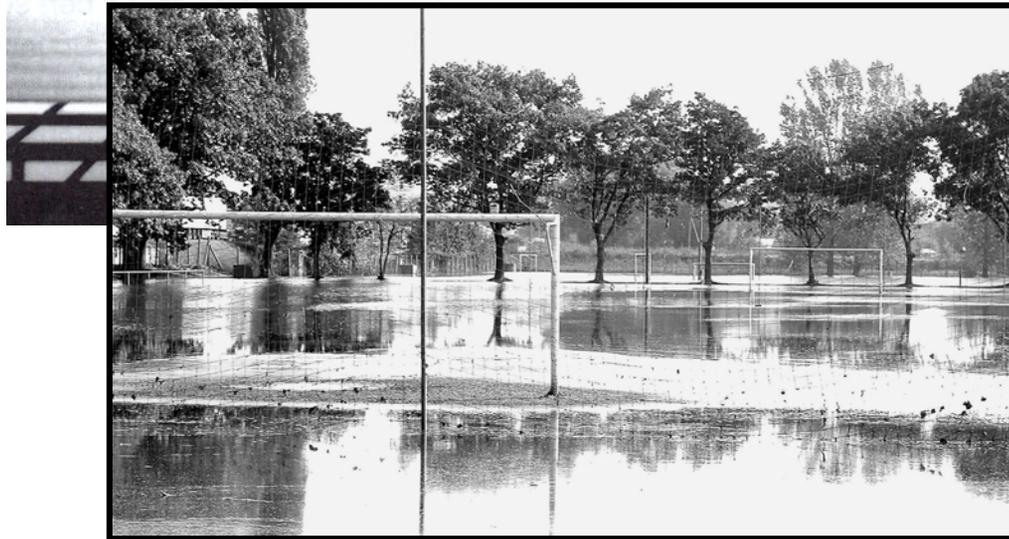
# Die Zukunft der Sportvereine (Beispiel Fußball) – Mögliche Problemfelder im Überblick



**Verschiebung der  
Bevölkerungspyramide:  
Risiko für den traditionellen Spielbetrieb?**



**Konkurrenz auf dem Fußballmarkt,  
z.B. Fußball-Ferienschulen, Turnier-  
Anbieter**



**Sanierungsbedürftige  
Fußballplätze**



**Start der  
Ganztagsschulen:  
Beeinträchtigung des  
Juniorenfußballs im  
Verein?**

# Fußballvereine fit für die Zukunft machen!

## – Leitlinien einer Vereinsphilosophie



### **Leitlinie 1:**

Möglichst alle Vereinsmitglieder in die Neuausrichtung einbinden, um die Identifikation zu fördern!



### **Leitlinie 2:**

Keinen kurzfristigen Trends nachrennen, aber auf Basis der Vereinsanalyse offen für neue Ideen, Aktionen und Angebote sein!



### **Leitlinie 3:**

Typische Stärken des Vereins bewusst herausstellen und damit ein unverwechselbares Profil gewinnen!

# Fußballvereine fit für die Zukunft machen!

## – Leitlinien einer Vereinsphilosophie



### **Attraktive Fußball-Varianten**

(Spielidee: Tore erzielen/Tore verhindern)

### **Andere Sportaktivitäten**

(Schwerpunkte: Ausgleich, Gesundheit)

## **Traditioneller Fußball als Herzstück der Vereine**

- Meisterschaftsspiele in Spielklassen
- Regelmässiges Training
- Leistungsorientierung je nach Spielklasse

### **Außersportliche Angebote**

(z.B. Ferienreisen, Weiterbildung)

### **Kommunikation/ Geselligkeit**

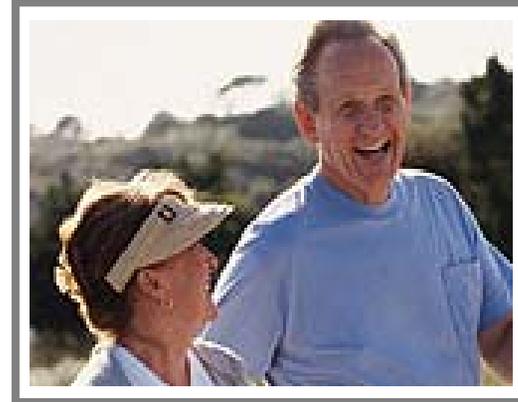
(z.B. attraktives Vereinsheim, Feste)

# Fußballvereine fit für die Zukunft machen!

## - Neue Angebotsschwerpunkte



**Mädchen-/Frauenfußball**



**Sport für Ältere**



**Freizeitfußball/-sport**



**Kooperationen Schule - Verein**

# Potenziale für die Zukunftssicherung der Vereine: Die Vereinsmitarbeiter



## Leistungsbilanz der DFB-Qualifizierungsoffensive 2002 bis 2004 – einige Kernaussagen



**Über 100.000 Menschen bei Bildungsangeboten im Fußball jährlich**



**Über 5.000 Veranstaltungen im Jahr (aufgeteilt in 18 verschiedene Ausbildungsangebote)**



**Über 3.000 Ausbilder rund um die Bildungsarbeit im Fußball**



**Zentrale Bildungsarbeit in 24 modernen Sportschulen**



**Bundesweit jedes Jahr 5.500 neue Lizenzerwerbe**



# Potenziale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Informationstechnologien**



## **Philosophie des DFB-Internet-Auftritts [www.dfb.de](http://www.dfb.de)**



### **Information**

Aktuelle, direkte, seriöse und authentische Nachrichten



### **Präsentation**

Der DFB und seine Aktivitäten!



### **Kontaktpflege**

Direkter Draht an die Vereinsbasis



### **Service**

Angebote rund um den Fußball



### **Unterhaltung**

Mit Spaß bei der Sache!



# Potenziale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Informationstechnologien**



## **“Training online” – Trainingstipps für Vereinstrainer aller Altersklassen per Internet**



**Trainingseinheiten (erarbeitet von DFB-Trainern) für die Trainer an der Vereinsbasis**



**alle 2 Wochen neu!**



**altersgerecht für die Altersklassen Bambini, F-/E-Junioren, D-/C-Junioren, B-/A-Junioren**



**Einblicke in das Training der Nationalmannschaften**



**Mit Videos, Flash-Animationen und Downloads**



**alle 2 Wochen neu!**

**DFB - DEUTSCHER FUSSBALL-BUND - Microsoft Internet Explorer**

Adresse <http://www.dfb.de/>

**DEUTSCHER FUSSBALL-BUND**

**NEWS**

**DFB-INFO**

- Interneta
- Eigenprofil
- 100 Jahre DFB
- Regionalverbände
- Partner des DFB
- Regeln
- Schiedsrichter
- Junior-Edel
- Training
- DFB-Journal
- DDR-Fußball
- Pinwand

**NATIONALMANNSCHAFT**

**DIE BUNDESLIGA**

**NATIONALE WETTBEWERBE**

**INTERNATIONALE VEREINSWETTBEWERBE**

**TICKETS**

**WM 2002 INFO**

**DFB-FAN-CORNER SHOP**

**OK DEUTSCHLAND 2006**

[Home](#) [Kontakt](#)

© DFB 2002

**Bambinis, F- und E-Junioren**

**Training mit der Altersklasse**

Der Kinderfußball im Verein boomt! Die Kinder melden sich deshalb in einem Verein an, um regelmäßig und mit viel Spaß Fußball zu spielen. Der erste Eindruck vom Fußballtraining kann das weitere Interesse, das "Dabeibleiben" eines Kindes mitbestimmen. Deshalb muss das Training vom ersten Augenblick an Spaß und Lernfortschritte zugleich bringen. Zu diesem Zweck rücken viele freie Fußballspiele mit kleinen Mannschaften in den Mittelpunkt des Trainings.

- [Merkmale / Ziele / Inhalte](#)
- [Tipps zur Betreuung](#)
- [Der richtige Trainingsaufbau](#)
- [Altersgerecht Fußballspielen](#)
- [Training mit Bambinis](#)

**Zu dieser Trainingseinheit von Hannes Lohr (14.05.2002)**

Gerade bei unseren Jüngsten stehen abwechslungsreiche, spielerische Aufgaben stets im Zentrum unserer Bemühungen. In Spielen sollen die technischen Grundlagen für ein sicheres Zusammenspiel vermittelt werden. Beachten Sie, dass Pässe mit der Innenseite am sichersten sind, da die Innenseite die breiteste Trefferrfläche bietet. Auf ein gezieltes Training der Technik Pässe sollte bei den Jüngsten allerdings noch zugunsten von Spielformen verzichtet werden.

# Potenziale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Informationstechnologien**



## Mädchenfußball-Portal des DFB



**Alle Informationen rund um den Mädchen- und Frauenfußball**



**Vereins-Portraits**



**Schulfußball**



**Tipps zum Aufbau einer Mädchen-Mädchenmannschaft**



**Vorbilder aus der Frauen-Nationalmannschaft**

**ich-spiele-fussball**  
das Mädchenfußball-Portal

Kontakt | Impressum

Spiele/Tore/Punkte | Mein Verein | Der Ball ist rund | Meine Idole | Fussball und Schule | Treffpunkt | News/Aktuelles | Erwachsenenentwurf

**Halo**  
und herzlich willkommen im Mädchenfußball-Portal des DFB. Wir sind Rieke, Kirsten, Marlen, Rabea, Carina und Jana. Wir sind zwischen 12 und 14 Jahre alt und spielen in drei verschiedenen Fußball-Vereinen in Ostwestfalen. Zusammen mit dem Deutschen Fussball-Bund möchten wir mit dieser Internet-Plattform die Möglichkeit schaffen, dass alle, die sich für und um den Mädchen-Fußball engagieren, miteinander kommunizieren können. Ob für Eltern, Lehrer, Übungsleiter in den Vereinen oder natürlich für Euch, die Ihr genauso gerne wie wir Fußball spielt (oder spielen möchtet), soll hier der Informations-Treffpunkt sein. Und dafür haben wir euch bereits jetzt eine ganze Menge an Infos und Gesprächsmöglichkeiten geschaffen, z.B. ...

**Mein Verein**  
Hier könnt Ihr nach Vereinen in Eurer Nähe suchen, die bereits Mädchenmannschaft haben oder welche planen. Und Ihr könnt Euch über diese Vereine informieren...mehr

**Der Ball ist rund ...**  
Hier findet Ihr viele Informationen über Fussball, den DFB, über das richtige Training, die richtige Ernährung, über Regeln ... mehr

Unser Redaktionsteam Rieke, Kirsten, Marlen, Rabea (o.R.V.), Carina und Jana (u.R.V.) führt Euch durch alle Themen rund um den Mädchenfussball.

Wer ist das hübsche Mädchen auf dem Plakat? Fotomodell oder Fußballstar? mehr.....

Am Donnerstag spielt die Frauen-Nationalmannschaft gegen die Niederlande mehr ...

Fussball-Talente gibts nicht nur bei den Jungs. Wie können Mädchen gefördert werden? mehr ...

# Potentiale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Zeitgemässe Sportanlagen**



## **Ziele einer zukunftsorientierten Sportstättenplanung**



**Schaffung vielfältig verwendbarer, attraktiver Sportanlagen, die für Menschen mit unterschiedlichen Sportinteressen und jeden Alters geeignet sind**



**Gleichzeitig muss der traditionelle Vereinsfußball (mit geregelter Spiel- und Trainingsbetrieb) eine zentrale Funktion in der Sportlandschaft haben!**



**Forderung:  
Vorhandene Sportstätten öffnen und durch Modernisierungen qualitativ erweitern, um ein Nebeneinander von Wettkampfsport sowie Freizeit- und Gesundheitssports zu ermöglichen!**



# Potentiale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Zeitgemässe Sportanlagen**



**Bewegungs- und Begegnungszentren in jedem Stadtteil, die gleichzeitig dem Vereins- **und** Freizeitsport offen stehen!**



**Motivation zum Sporttreiben für Kinder und Jugendliche durch freie Spielräume**



**Hohe Attraktivität für viele Sportinteressierte und optimale Auslastung der Anlagen**



**Zentraler Treffpunkt, an dem sich alle Menschen des Stadtteils informell und ungezwungen treffen können**

**Der Sportverein kann sich allen Sportinteressierten präsentieren und neue Mitglieder gewinnen!**

# Potentiale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Zeitgemässe Sportanlagen**



## **Vereinsvertreter**

z.B. Vorstände lokaler Vereine, Abteilungsleiter, Vertreter des Freizeitsports und der Jugendarbeit

## **Planungs- und lokale Experten**

z.B. Sport- und Landschaftsarchitekten, Sportwissenschaft, Bauxperten für Einzelfragen

## **Politisch administrative Funktionsträger**

z.B. Bürgermeister, Gemeinderäte, Vertreter der Verwaltung, Stadtplaner, Vertreter der Parteien

## **Soziale Gruppen und öffentliche Institutionen**

z.B. Vertreter aus den Bereichen Schule, Kindergarten, offene Jugendarbeit, Kirche, Vertreter von Ausländer-, Senioren-, Behindertengruppen

**Sportstätten-Planung durch eine lokale Planungsgruppe!**

# Potentiale für die Zukunftssicherung der Vereine: **Zeitgemäße Sportanlagen**



**Berlin**



**Hamburg**



**Mönchengladbach**



**Bremen**



**Hannover**



**München**



**Dortmund**



**Kaiserslautern**



**Nürnberg**



**Düsseldorf**



**Köln**



**Rostock**



**Frankfurt**



**Leipzig**



**Stuttgart**



**Gelsenkirchen**



**Leverkusen**



**Wolfsburg**

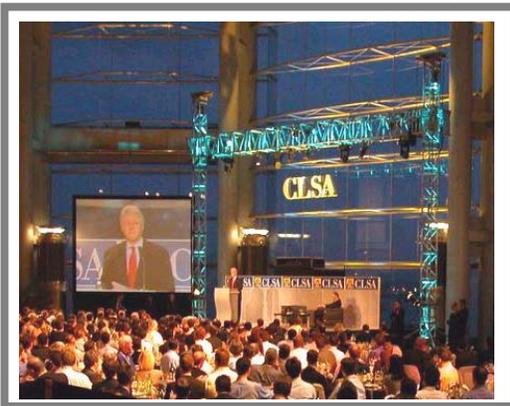
# Potentiale für die Zukunftssicherung der Vereine: Zeitgemässe Sportanlagen



## Nutzungsmöglichkeiten über den Sport hinaus



**Messen  
Versammlungen**



**Stars (Grönemeyer am 07.01.2005)  
Opern**





**Sport steigert das Zusammenleben und die Lebensqualität in einer Stadt.**

**Für die Planung und Gestaltung einer zukunftsorientierten Sport- und damit Stadtentwicklung gibt es viele aussichtsreiche Konzeptionen, Initiativen und Projekte. Das größte Zukunftspotenzial sind jedoch sportbegeisterte, engagierte, kreative und optimistische Menschen!**





Vielen Dank !

Allianz  Arena



STIFTUNG

LEBENDIGE STADT

Symposium am 27. und 28. Oktober 2005  
KONGRESS DER STADT-KULTUREN

SPORT, KULTUR, WOHNEN | ALLIANZ ARENA, MÜNCHEN

In Zusammenarbeit mit:

