

# 300. Jahre Karlsruhe:

## Was können wir lernen von dem schönsten Stadtfest?

Referent: Dr. Frank Mentrup  
Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe



- Auf dem Weg zum Stadtgeburtstag
- Sichtbarkeit in der Bevölkerung: der KA300-Laden
- Eine zentrale Spielstätte: der KA300-Pavillon
- Der Festivalsommer: 600 Veranstaltungen an 100 Tagen
- Die Themen des Stadtgeburtstags
- Unsere starke Sponsoren-Gemeinschaft
- Der Erfolg von KA300
- Was bleibt?



Der Entwurf



Der Spatenstich (01.12.2014)



Das Richtfest (24.03.2015)



Spielstätte vom 17.06.-27.09.2015



Der Pavillon steht (12.06.2015)

Abbau bis 13.11.2015

- Über 600 Veranstaltungen an über 100 Festivaltagen mit über 200 Partnern und über 10.000 Beteiligten erfordert eine Fokussierung auf ausgewählte Pressethemen auf Grundlage der prognostizierten Medienwirksamkeit.
- Vier große Ausstellungen:
  - Karl Wilhelm (BLM)
  - Friedrich Weinbrenner (Städtische Galerie)
  - Caroline Luise (Staatliche Kunsthalle)
  - GLOBALE (ZKM)
- 11 Ideenwettbewerbsprojekte (Museen des Volkes, Schattenbänke, Organum, Karls Tram etc.)
- Über 80 Stadtteilprojekte

- Eröffnungsfestival 17.–20.06.
  - Benefizkonzert des Bundespräsidenten 23.06.
    - Wissenschaftsfestival EFFEKTE 27.06.–02.07.
    - KIT Tag der Offenen Tür 27.06.
      - Landesgymnaestrada 03.–05.07.
        - Chorfestival 10.-12.07.
        - Tag der offenen Tür im BVerG 11.07.
        - Zeltival am Schloss 11.07. / 18.07.
          - SWR-TV-Show live 19.07.
          - Tribut an Carl Benz 19.07.
            - Come together – Jugendorchestertreffen 23.–26.07.
            - DAS FEST 24.-26.07.
            - KAMUNA 01.08.
- Karlopolis - KinderSpielStadt 10.08.–21.08.
  - Fusion of Arts Ende August
    - Landesjazzfestival Preevent 05.–06.09.
      - Zirkeltraining 13.09.
        - Baden-Marathon 20.09.
        - Garten der Religionen 24.09.



Eröffnungsfestival

Ausklang

17.-20.06.2015

27.09.2015





## Süddeutsche Zeitung

Home > Panorama > Kurioses

20. Juni 2015, 17:54 Uhr

Erwin Wurm in Karlsruhe

### Ist das Kunst? Egal, das steht im Halteverbot





54 Partner

Über 3,7 Mio. €

## Herzlichen Dank unseren Sponsoren

### Premiumsponsoren



### Hauptsponsoren



SIEMENS



### Business-Sponsoren

L'ORÉAL



### Offizielle Ausrüster



### Freunde



Zeitraum: 01. Januar 2014 bis 13. Oktober 2015

	Gesamt	KA300 - National	KA300 - International
<b>Medienpräsenz (Gesamt nach Anzahl)</b>	<b>10.933</b>	<b>10.777</b>	<b>156</b>
<b>Artikelzahl – Print*</b>	<b>7.919</b>	<b>7.904</b>	<b>15</b>
<b>Artikelzahl - Online</b>	<b>3.014</b>	<b>2.873</b>	<b>141</b>
<b>Auflage in Mio. (Print)*</b>	<b>389,55</b>	<b>388,78</b>	<b>0,77</b>
<b>Visits in Mrd. (Online)</b>	<b>23,94</b>	<b>23,21</b>	<b>0,73</b>
<b>Anzeigenäquivalenzwert in €</b>	<b>28.043.994</b>	<b>27.452.396</b>	<b>591.598</b>

## „Stadtgeburtstag ist rundum ein Erfolg“ OB Mentrup begrüßt 900 000. Besucher / Zum Endsport Best-of-Woche der Schlosslichtspiele



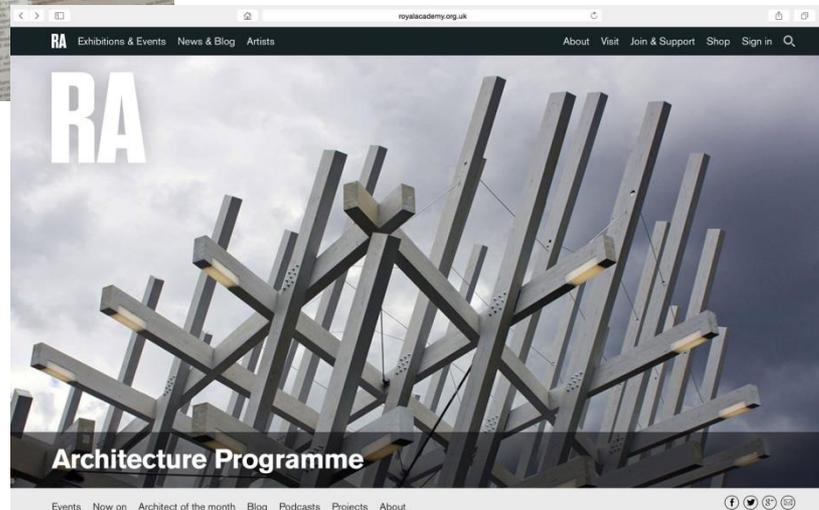
**DER SPIEGEL**



Der Augenzeuge

### Haus am Haken

Erich Tittmann, 59, Maurermeister und ausgebildeter Kranführer, ist eigentlich wegen einer Rückenverletzung im Vorruhestand. In diesem Sommer aber muss er noch mal ran – als Teil eines Kunstwerks im Auftrag des Karlsruher Zentrums für Kunst und Medientechnologie (ZKM).



### Kein „Aber“

Etwas einfach mal als gut anerkennen – der Karlsruher tut sich damit schwer. Denn irgendetwas findet sich doch, irgendwo taucht meist ein „Aber“ auf. Es wäre ein Wunder, wenn das in diesem Festivalsommer anders wäre. Und das könnte dann beispielsweise so klingen: „900 000 Besucher – ja, aber wie verlässlich sind diese Zahlen denn...“

Schon mehrfach legte das KA300-Team offen, wie gezählt wird. Bei Reihen wie den Stadtgesprächen ist das ganz einfach. Da gibt es einen Ticketverkauf. Auch bei Musikformaten rund um den Pavillon lässt sich der Besu-

### Kommentar

cherzuspruch gut abschätzen. Und bei den Schlosslichtspielen? Da wurde eine Art Raster entwickelt, in das das Gelände eingeteilt ist. So wird jeden Abend eine Hochrechnung vorgenommen. Kurzum: Man darf die Zahlen des KA300-Teams glauben, auch wenn das manchem schwerfallen mag. Denn wie war das mit dem „ja, aber“...? Nein, es gibt keinen Anlass für ein „Aber“. Und es geht ohnehin nicht um Hundert Besucher hin oder her. Der Festivalsommer ist ein Erfolg – und das ist bei weitem nicht nur eine Frage der Zuschauerbilanz.

In der Tat ist ein neues Wir-Gefühl spürbar. Und auch in seiner Rolle als Oberzentrum hat sich Karlsruhe wieder verstärkt und dabei sehr sympathisch in Erinnerung gerufen. Jetzt ist die Aufbruchstimmung da, auf die man so lange nur hoffen konnte. Das gilt es zu nutzen – ohne Wenn und Aber.

Tina Kampf

# Über **1.000.000** Besucher bei den KA300 Veranstaltungen

Darin noch **nicht** enthalten:

- Das Fest
- „Schwein gehabt“
- Baustellenkunst in der Innenstadt „Stadt ist der Star“
- Die großen Ausstellungen (ZKM, BLM, Kunsthalle, Städtische Galerie)

## **Besuchermagnet Schlosslichtspiele:**

- 400.000 Zuschauer

## **Tourismus:**

- Anteil Freizeit-Reisender 2015 **von 20% auf 40%** gestiegen
- Gästezahl: **+4,3%**
- Übernachtungen: **+5,4%**

**KA300 ist ein Fest für die Menschen in Karlsruhe,  
das identitätsstiftend ein Wir-Gefühl erzeugen soll!**

**Die beste Zeit von Karlsruhe kennen wir noch nicht,  
denn diese liegt in der Zukunft!  
Der Grundstein für die Visionen für diese Zukunft  
soll bereits beim Stadtgeburtstag gelegt werden!**

**Karlsruhe ist vielfältig und offen für alle Menschen, deren Ziel  
ein harmonisches Zusammenleben voller Toleranz darstellt! Diese  
Vielfalt soll auch beim Stadtgeburtstag spürbar werden!**

**Der 300. Stadtgeburtstag hat einen dauerhaften und historischen  
Effekt für Karlsruhe!**

**Die Projekte und Events des 300. Stadtgeburtstags bringen die  
Menschen und Institutionen näher zusammen und regen deren Kooperationsbereitschaft  
in Zukunft an.**

**Der Stadtgeburtstag soll als „Green Event“ gefeiert werden,  
bei dem aktiv auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit  
geachtet wird.**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!