



SHISEIDO

Strahlend. Luxuriös.



Großformatige Werbung in der Stadt Beispiel München

Prof. Dr.(I) Elisabeth Merk
Stadtbaurätin der Landeshauptstadt München

RESIDENZ

SCHATZ
KAMMER

Gerüstwerbung wird diskutiert (2007)



Landeshauptstadt
München
Referat für Stadtplanung
und Bauordnung



Baugerüstwerbung Frechheit oder Schönheit



Sanierung 1996 – 1997

„Außenwerbung integriert sich nicht in den öffentlichen Raum, sondern versperrt die freie Sicht auf diesen“

Eine Herausforderung für die Genehmigungsbehörde !





(SZ v. 13.01.06)

„...Ich muss wissen, auf
was ich mich verlassen
kann.“

Leopoldstr. 46

Entscheidung des Verwaltungsgerichts vom 14.01.2008:
planungs- und bauordnungsrechtliche Verunstaltung

Fotorealistische Darstellung der Fassade

Ein Gewinn für die Werbung mit Plane und mit Werbung in
Fassadennachbildung



Baugerüst mit und ohne Werbung



Ohne Werbung:
keine Baugenehmigung erforderlich
(Art. 1 Abs. 2 Nr. 5 BayBO)

Mit Werbung:
Genehmigung
als bauliche Anlage erforderlich



Instrumente zur Sicherung der Stadtgestalt



- Bebauungspläne mit genauen Regelungen
- Bauplanungs- und Bauordnungsrecht
- Richtlinie
- Stadtgestaltungskommission
- Werbebeirat mit der Deutschen Städtereklame



- Posterfläche muss in angemessenem Verhältnis zur städtebaulichen Situation stehen (i.d.R. nicht mehr als 25 – 30% der Gerüstfläche)
- Werbeposter max. 120m², Gerüstfläche >450m²
- Ausnahme: Besonders große, bzw. kleine (schmale) Fassaden
- Poster muss grundsätzlich mittig zentriert in der Gerüstfläche hängen
- Trauflinie des Gebäudes bzw. der Nachbarschaft darf nicht überschritten werden
- Seitlicher Abstand mind. 1,0 m
- EG-Zone bleibt für Eigenwerbung der Läden frei
- Keine störende Häufung (mehrere Poster in direkter Nähe)
- Keine 3D-Effekte, Blink- oder Leuchtwerbung, Bewegte Animation, o. ä....
- Darstellung im Antrag



Ganzverhüllungen sind ausnahmsweise zulässig, wenn:

- Sich die Gestaltung in die Qualität des Stadtraums einfügt
- Die Gestaltung das Bauwerk, die Straße, den Platz oder geschichtliche Bezüge thematisiert
- Produktwerbung weitestgehend vermieden wird
- Ansonsten gelten die allgemeinen Voraussetzungen

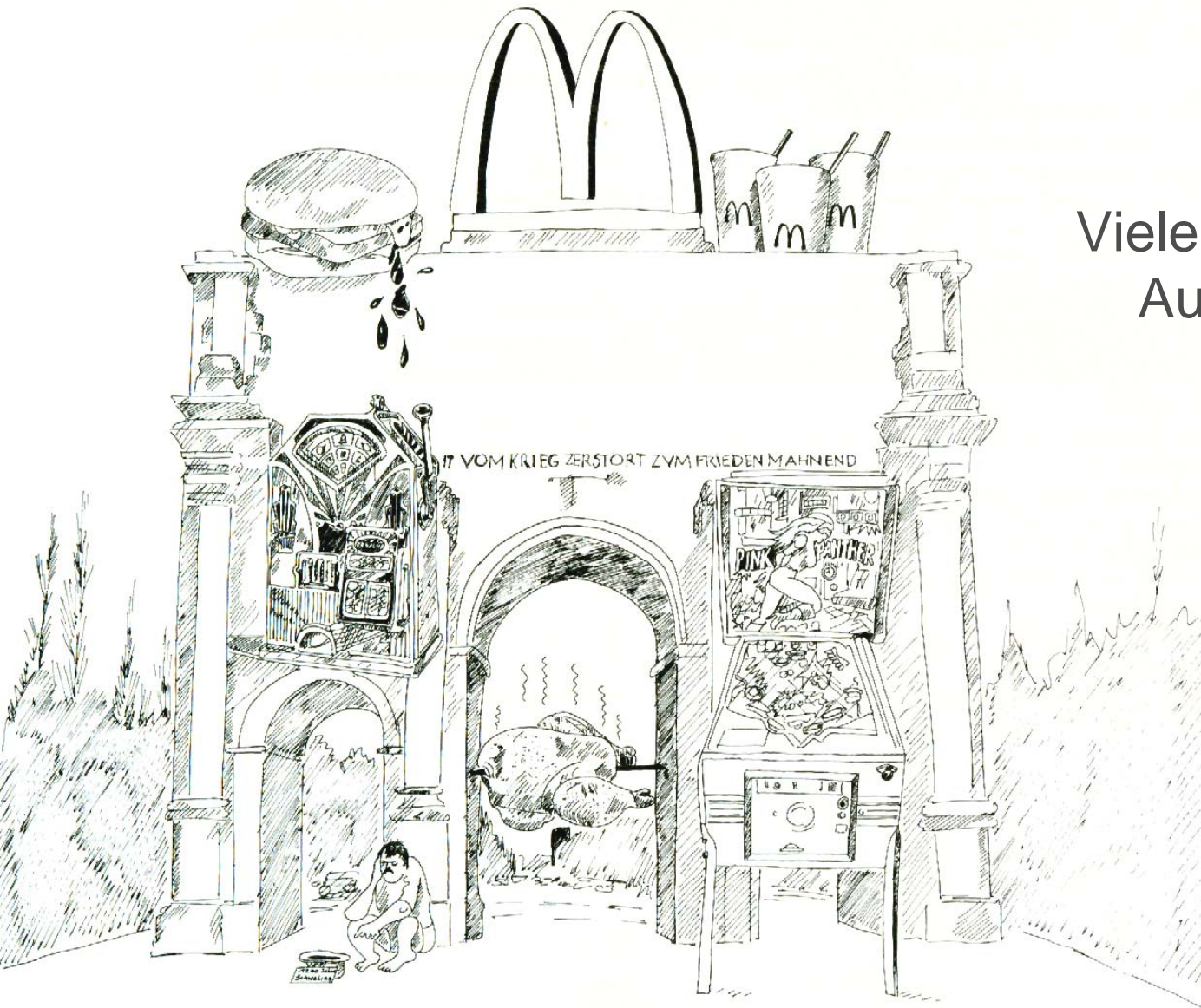


Grenze zwischen Werbung und Kunst/Event



Landeshauptstadt
München
Referat für Stadtplanung
und Bauordnung





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !

KONGRESS 2009 | 9. – 11. September 2009

BUNTE STADT

Kinder, Medien und Kulturen

WDR Studios, Köln-Bocklemünd



STIFTUNG

LEBENDIGE STADT